

Werkgelukkig zijn: wie wil dat nou niet?

De EEGA Groep maakt werk van werkgeluk. Het wordt de hoofdmoot van de jaarlijkse themadag.

Een werknemer die (werk)gelukkig is, is productiever, creatiever en gemotiveerder.

Maar wat is werkgeluk precies? En wat is ervoor nodig om je werkgeluk te vergroten?

Manager Paula Paus gaat namens de EEGA Groep en dochteronderneming Mens & Zo in op dit thema.

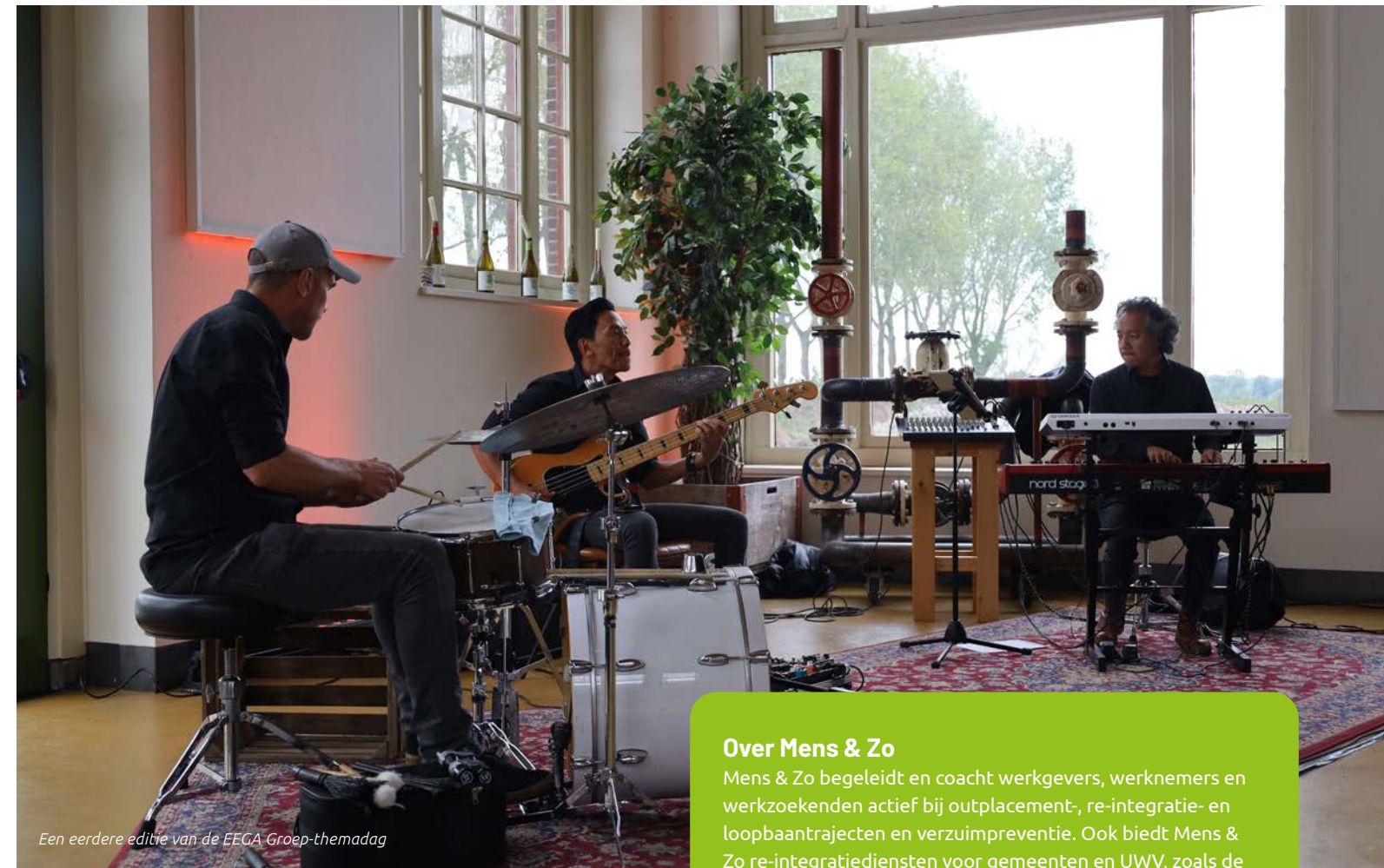


Over Paula

Paula heeft gaandeweg haar eigen loopbaan werkgeluk ook steeds meer centraal gesteld. Ze werd in 2014 via een re-integratietraject aangenomen als loopbaancoach bij Mens & Zo. 'Ik werkte daarvoor een jaar of drie bij de gemeente Almelo en Werkplein Almelo', vertelt ze. 'Ik was accountmanager en hield me bezig met re-integratietrajecten. Er kwam een reorganisatie en ik haalde geen voldoening meer uit mijn werk. Ik mocht mijn eigen re-integratietraject vormgeven en ben van alles gaan doen. Vrijwilligerswerk, netwerken, oriënteren, en uiteindelijk voorzichtig solliciteren. Bij Mens & Zo kreeg ik een proefplaatsing als loopbaancoach en ik ben hier nooit meer weg gegaan. Mijn interesse om mensen te matchen op wat ze leuk vinden, is weer volop aangewakkerd. Bovendien heb ik sinds dit jaar de stap naar het management gemaakt. Ik mag me ook bezighouden met de ontwikkeling en coaching van ons eigen team en dat verhoogt mijn eigen werkgeluk op een nieuwe manier.'

Van re-integratietrajecten tot assessments, Mens & Zo biedt een helpende hand bij de zoektocht naar een geschikte werkplek én naar werkgeluk. Mens & Zo wil mensen weer met plezier laten deelnemen aan de samenleving. Zelf is Paula de laatste tijd ook gefascineerd door werkgeluk.

'Ik luisterde recent een podcast waarin een expert vertelde over een onderzoek naar de werktevredenheid van medewerkers. Bij een bepaald bedrijf waren de scores goed, gemiddeld een 8. Maar diezelfde mensen werd ook gevraagd of ze zich in de desbetreffende week wel eens ongelukkig hadden gevoeld in



Een eerdere editie van de EEGA Groep-themadag

Over Mens & Zo

Mens & Zo begeleidt en coacht werkgevers, werknemers en werkzoekenden actief bij outplacement-, re-integratie- en loopbaantrajecten en verzuimpreventie. Ook biedt Mens & Zo re-integratiediensten voor gemeenten en UWV, zoals de programma's 'Modulaire Dienstverlening', 'Werkfit maken' en 'Naar werk'. De experts van Mens & Zo bieden maatwerk aan iedereen die begeleiding nodig heeft bij de zoektocht naar duurzame en passende arbeid. Mens & Zo begon in Twente, maar breidde flink uit. Mens & Zo is één van de bedrijven binnen de EEGA Groep en is in het bezit van het Blik op Werk Keurmerk.

hun werk. Veel van hen zeiden 'ja'. De scheidslijn is soms dun en het gaat er vooral om wat je zelf nodig hebt, maar ook over dat werkgeluk een verantwoordelijkheid van jou als werknemer is. Je hebt tegenwoordig de vrijheid om te kiezen en om te veranderen, doe dat dan ook.'

Generaties

Paula vervolgt: 'Kijk, toen onze ouders vroeger gingen werken, waren ze alleen bezig met hun boterham verdienen. Die generatie deed vooral wat ze moesten doen. Dat was van acht tot vijf productief en functioneel zijn. Er was weinig ruimte voor persoonlijk welzijn. We leven inmiddels in een andere wereld, waarin je zelf meer ruimte kan scheppen voor wat jij belangrijk vindt. Dat willen we uitdragen binnen de EEGA Groep. Je ziet zeker ook bij de jongste generatie dat zij een baan zoeken die bijdraagt aan hun persoonlijke overtuigingen en waarden. Die zijn steeds vaker maatschappelijk gericht en minder commercieel gedreven. Ze willen iets betekenen voor de samenleving, er zijn voor een ander. Heb je dat gevoel, dan verhoogt je automatisch je werkgeluk.'

Werkgeluk betekent volgens Paula niet dat je de hele dag dansend en zingend over de werkvloer moet bewegen. 'Thuis ben je ook niet de hele dag euforisch. Werkgeluk begint vooral met inzicht in wat je nodig hebt als werkzoekende. Wat heb ik nodig om lekker te kunnen werken en waar vind ik dat? Dat is geven en nemen tussen werkgever en werknemer. Als wij binnen Mens & Zo een match maken, sleutelen we al een beetje aan dat werkgeluk door

de dialoog erover te openen. We proberen teams te vormen waarin iedereen op zijn of haar eigen manier waardevol is voor het bedrijf én voor de samenleving.'

Themadag

De jaarlijks terugkerende en gratis toegankelijke themadag van de EEGA Groep is inmiddels terug op de agenda. Vóór corona was het steevast een succesvol concept, waar honderden bezoekers met elkaar in gesprek gingen over een centraal onderwerp. Paula: 'Die dag is niet zozeer gekoppeld aan onze bedrijfsvoering. Het is vooral bedoeld voor partners en geïnteresseerden om inspiratie op te doen. Op de themadag in november willen we werkgeluk toegankelijk en inzichtelijk maken voor iedereen en daarover de discussie aangaan. Wat kunnen ondernemers bijvoorbeeld doen om hun mensen gelukkiger te maken? We organiseren een talkshow en inspiratiesessies, op een bijzondere locatie, de Gasfabriek in Deventer. Geïnteresseerden kunnen zich bij ons melden!'

Meer info: www.eegathemadag.nl